|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

город Златоуст Челябинской области

(с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного

избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ»)

456200 г. Златоуст, ул. Таганайская,1 ,каб , телефон/факс (3513)62-01-10

**РЕШЕНИЕ**

от 24 июня 2016 г. № 8/118-4

***О Примерном порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальной избирательной комиссии (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ») предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.***

 В соответствии со статьей 68 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, территориальная избирательная комиссия, осуществляющая полномочия окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ» РЕШАЕТ:

1. Утвердить Примерный порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальной избирательной комиссии (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ») предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва (приложение 1).
2. Рабочей группе избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов руководствоваться в своей работе Примерным порядком приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.
3. Возложить контроль за исполнением настоящего решения на заместителя председателя территориальной избирательной комиссии города Златоуста (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ») Тимакова Д.Д.

Председатель территориальной

избирательной комиссии Т.Ф. Куклина

Секретарь территориальной

избирательной комиссии Н.Н. Саманова

Приложение № 1

к решению избирательной комиссии

от 24 июня 2016 г. № 8/118-4

**Примерный порядок**

приема, учета, анализа, обработки и хранения
в территориальной избирательной комиссии города Златоуста (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ»)

предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации организуют в территориальной избирательной комиссии города Златоуста (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ») члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

1.2. Прием членами Рабочей группы экземпляров, выпущенных печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий иных предвыборных агитационных материалов (далее – предвыборные агитационные материалы) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» документов от уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидатов, доверенных лиц кандидатов (далее – уполномоченных лиц), производится по рабочим дням с 9 до 18 часов, по выходным и праздничным дням – с 11 до 14 часов. Принятые членами рабочей группы экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов подлежат регистрации в установленном в Избирательной комиссии порядке.

1.3. Направленные в Избирательную комиссию уполномоченными лицами с сопроводительными письмами по почте или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, поступившие в Избирательную комиссию, регистрируются в соответствии с существующим порядком.

1.4. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

1.5. Вместе с агитационными материалами представляются документы, содержащие сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы. Вместе с агитационными материалами избирательное объединение, кандидаты вправе также представить копии соответствующих платежных документов.

1.6. В случае использования в агитационном материале изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» – «в» и «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»:

а) использование избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов о данном избирательном объединении, а также о кандидатах, выдвинутых данным избирательным объединением на тех же выборах;

б) использование обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы. Ссылка в агитационных материалах на такое высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, допускается только в случае, если это высказывание было обнародовано до официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования этого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано;

в) цитирование высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных иными избирательными объединениями, а также кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом;

д) использование кандидатом своих изображений, использование избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов, в том числе со своими супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

1.7. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы (избирательного объединения, кандидата);

- информацию о тираже агитационного материала;

- информацию о дате выпуска агитационного материала;

- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

1.8. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

‑ в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших избирательную комиссию о публикации расценок в соответствии с пунктом 11 статьи 54 Федерального закона
«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;

‑ избирательным объединением на находящееся в его пользовании (в том числе на правах аренды) на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов оборудовании (пункт 6 статьи 59 Федерального закона);

‑ кандидатами – на собственном оборудовании.

2. Организация работы по приему предвыборных агитационных материалов и проверке представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1 Член рабочей группы, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, принимая от уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала и прилагаемых к нему документов, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям федерального законодательства. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в Избирательную комиссию после устранения указанного несоответствия.

Представленные материалы и документы вместе с сопроводительным письмом незамедлительно передаются членом рабочей группы, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, для регистрации.

2.2. Документы, указанные в пункте 2.1 настоящего Порядка, регистрируются в соответствии с существующим порядком регистрации документов в Избирательной комиссии, после чего представленная уполномоченным лицом копия сопроводительного письма возвращается ему с отметкой о получении.

2.3. В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам и не устранения этого несоответствия уполномоченным лицом, членами рабочей группы составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной приложением к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах кандидатнезамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам.

2.4. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами после его регистрации в соответствии с пунктом 1.3 или пунктом 2.2 настоящего Порядка незамедлительно передается секретарю Рабочей группы.

2.5. В случае представления в Избирательную комиссию материалов на внешних носителях (дискетах, оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) зарегистрированное сопроводительное письмо с прилагаемым к нему внешним носителем передается для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ членом рабочей группы, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, секретарю Избирательной комиссии, ответственному за осуществление такой проверки. Результаты проверки оформляются актом, подписываемым секретарем комиссии, осуществившим указанную проверку. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то вышеуказанный акт составляется в двух экземплярах. Об указанных обстоятельствах руководитель избирательного объединения, кандидат незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Зарегистрированное сопроводительное письмо с прилагаемым к нему внешним носителем и актом передаются члену рабочей группы, ответственному за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов.

2.6. Член комиссии, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, выносит в письменной форме заключение о соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов. 2.7. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, указанным в пункте 2.6, и актом, указанным в пункте 2.5 настоящего Порядка, представляется секретарем Рабочей группы руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.

2.8. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы докладывает Председателю Избирательной комиссии, а также согласует вопрос о направлении соответствующего уведомления кандидату. Решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

3. Ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

3.1. После представления в Избирательную комиссию в соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» экземпляра (копии) агитационного материала и проверки соблюдения требований указанного Федерального закона при его изготовлении и представлении в избирательную комиссию руководитель Рабочей группы дает указание ответственному сотруднику ввести в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» сведения о представленных в избирательную комиссию агитационных материалах, отвечающих требованиям пунктов 2–4 и 5 статьи 54 Федерального закона.

3.2. Сведения о представленных в Избирательную комиссию агитационных материалах вводятся в порядке и сроки, установленные Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6, с изменениями, внесенными постановлениями ЦИК России от 27 мая 2014 года № 232/1475-6 и от 26 мая 2015 года № 284/1672-6.

4. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов,
представляемых в Избирательную комиссию

4.1. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в Рабочей группе в порядке, предусмотренном Регламентом задачи «Агитация» ГАС «Выборы» секретарем Избирательной комиссии, осуществляющим учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в Избирательную комиссию.

4.2. Экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы выдаются под роспись и только по указанию руководителя Рабочей группы. Перед окончанием рабочего дня документы и материалы возвращаются секретарю Избирательной комиссии, осуществляющему учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в Избирательную комиссию.

4.3. Экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов вместе с заключениями, указанными в пункте 2.6, и актами, указанными в пункте 2.5 настоящего Порядка, хранятся у секретаря Избирательной комиссии, осуществляющего учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в Избирательную комиссию. Доступ к подлинникам указанных материалов и документов осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

4.4. В течение месяца после официального опубликования результатов выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации документы, указанные в пункте 4.3 настоящего Порядка, передаются в архив в соответствии с существующим порядком хранения и передачи в архив документов.

5. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний

5.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при Избирательной комиссии (далее ‑ КРС) передается компьютерная распечатка отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» с информацией о представленных в Избирательную комиссию предвыборных агитационных материалах. В КРС могут передаваться копии предвыборных агитационных материалов и представленных вместе с ними документов.

5.2. Работник КРС информирует секретаря Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС, и вносит соответствующую запись в распечатку, указанную в пункте 5.1 настоящего Порядка, а ответственный сотрудник осуществляет ввод представленной информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

В случае выявления нарушения секретарь Рабочей группы или член КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы и руководителю КРС. Руководитель Рабочей группы согласует с Председателем Избирательной комиссии вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

5.3. Член Рабочей группы Избирательной комиссии, получивший информацию об обнаружении факта распространения на соответствующей территории агитационного материала, не представленного в Избирательную комиссию, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом секретарю Рабочей группы либо непосредственно руководителю Рабочей группы.

Приложение 2 к Примерному порядку приема,

учета, анализа, обработки и хранения предвыборных

агитационных материалов и представляемых

одновременно с ними документов

АКТ

Мы, нижеподписавшиеся члены территориальной избирательной комиссии города Златоуста (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ»

(должность, фамилия, имя и отчество)

составили акт о том, что «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. при вскрытии пакета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в нем не оказалось \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах.

Подписи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 3

Памятка по организации приема в избирательных комиссиях предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов

**1. Лица, имеющие право представлять агитационные материалы в комиссию.**

В территориальную избирательную комиссию города Златоуста (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ») агитационные материалы могут быть представлены:

кандидатом, его доверенным лицом, либо его уполномоченным представителем, в том числе уполномоченным представителем по финансовым вопросам.

**2.** В территориальную избирательную комиссию города Златоуста (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ») до начала их распространения должны быть представлены экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов.

**3.** В избирательную комиссию не представляются агитационные материалы, предназначенные для размещения в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации (например, статьи в газетах, ролики для телевидения или радио).

**4. Вместе с экземпляром** агитационного материала (копией, фотографией) в избирательную комиссию должно быть представлено
(пункт 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», далее – Федеральный закон) сопроводительное письмо, содержащее сведения о месте нахождения организации (об адресе места жительства лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

**5.** Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

**6.** Разновидности агитационных материалов:

а) печатные агитационные материалы – материалы, выполненные, как правило, на бумажном носителе, а также на ином носителе, сходном до степени смешения при визуальном восприятии (например, листовка, брошюра, билборд, буклет, бюллетень, календарь, плакат, транспорант и т.п.);

б) аудиовизуальные агитационные материалы – аудиоролик, видеоролик ,анимационный визуальный материал для распространения в сети «Интернет»;

в) иной агитационный материал – билборд, значок, флаг, транспорант, баннер и т.п.

Билборд, транспорант могут быть отнесены как к печатным агитационным материалам, так и к иным агитационным материалам – на усмотрение лица, представившего данный агитационный материал.

**7.** Все **печатные и аудиовизуальные** агитационные материалы должны содержать:

• наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

• наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы (избирательного объединения, кандидата);

• информацию о тираже агитационного материала;

• информацию о дате выпуска агитационного материала;

• указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются непосредственно на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен либо непосредственно в видеоряде. На иных агитационных материалах эти сведения не указываются.

**8. Иные агитационные материалы** (например, билборд, значок, флаг, баннер) должны представляться в избирательную комиссию в виде фотографии. Значок или флаг могут быть также представлены в виде образца.

**9.** Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

– в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших избирательную комиссию о публикации расценок в соответствии с пунктом 11 статьи 54 Федерального закона. **Список таких организаций предоставляется в территориальную избирательную комиссию города Златоуста (с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 193 «Челябинская область – Златоустовский одномандатный избирательный округ») Избирательной комиссией Челябинской области.**

– избирательным объединением на находящемся на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (пункт 6 статьи 59 Федерального закона) в его пользовании оборудовании (в том числе на правах аренды);

– кандидатами – на собственном оборудовании.

**10. Аудиовизуальные и иные агитационные материалы** могут быть изготовлены в любой организации, любым лицом.

**11.** В день голосования на прежних местах сохраняются только печатные агитационные материалы, ранее размещенные в установленном законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания.

**12.** Вместе с агитационными материалами кандидат, избирательное объединение **вправе** также представить копии соответствующих платежных документов.

**13.** Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу (пункт 51 статьи 56 Федерального закона).

**14. Прием предвыборных агитационных материалов.**

При представлении в избирательную комиссию агитационных материалов (их копий, изображений) и соответствующих документов, необходимо убедиться:

– в правомочности лица, представляющего предвыборные агитационные материалы (п.1);

– в наличии сопроводительного письма к агитационным материалам (см. пункт 4);

– для печатных и аудиовизуальных агитационных материалов – в наличии «выходных данных» (см. пункт 7).

– в отсутствии коммерческой рекламы (см. пункт 14);

– в случае использования в агитационном материале высказываний **замещающего государственную или выборную муниципальную должность – в отсутствии указания этой должности (можно указывать лишь фамилию, имя и отчество)**;

**– в отсутствие в агитационном материале признаков нарушения пунктов 1 и 11 статьи 56 Федерального закона**. Окончательную оценку агитационных материалов на предмет признаков экстремистской деятельности может дать лишь уполномоченный на то орган внутренних дел.

**15.** В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства необходимо проинформировать об этом факте уполномоченное лицо и рекомендовать представить эти материалы и документы в избирательную комиссию после устранения указанного несоответствия.

**16.** В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам и не устранения этого несоответствия уполномоченным лицом, выявления факта несоответствия представленного агитационного материала требованиям законодательства, председатель территориальной избирательной комиссии направляет в адрес кандидата (руководителя избирательного объединения) письмо с предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала. Копия письма приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам. В случае необходимости в правоохранительные органы может быть направлено представление об изъятии незаконного агитационного материала.

**17.** Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при избирательной комиссии (далее – КРС) могут быть переданы необходимые сведения, в том числе – копии представленных предвыборных агитационных материалов и иных документов.

**18.** Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы (пункт 7 статьи 48 Федерального закона):

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

ж) международным организациям и международным общественным движениям;

з) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;

и) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона.